



ABBONATI ORA

Fiere: torna Casaidea con arredo benessere e funzionale, per un abitare sempre piú da vivere

dal 12 al 20 marzo alla Fiera di Roma



02/02/2022 15:02

Roma, 2 feb. (Labitalia) - Gli spazi domestici cambiano veste per essere sempre piú confortevoli...e condivisibili. Tra smart working e social network è mutato il modo di vivere la casa e l'arredo si fa sempre piú funzionale e orientato alla ricerca del benessere, per aggiungere agli ambienti carattere ed energia positiva. Per rinnovare spazi interni ed esterni con novità e tendenze torna nel 2022 l'appuntamento con Casaidea, dal 12 al 20 marzo alla Fiera di Roma. La manifestazione, organizzata da Moa Società Cooperativa,

conferma il suo impegno con i professionisti e tutti gli amanti del settore proponendo un nuovo concept espositivo che conduce il visitatore in un viaggio nel design, lungo un percorso libero tra gli stand dei 200 espositori presenti, stimolando interesse, attenzione e gusto attraverso contaminazioni estetiche continue.







Accanto a mobili provenienti dalle diverse regioni d'Italia, spazio anche all'artigianato di alta qualità che rappresenta maestria e tradizione del territorio, negli stand di Regione Lazio, Camera di commercio di Roma, Unioncamere e Cna, dove sarà possibile trovare arredi e decori che hanno la capacità di donare calore agli ambienti, raccontando una storia di autenticità e conferendo all'atmosfera un sapore di vissuto. Materiali naturali e linee curve all'insegna del benessere Tessuti e materiali naturali sono essenziali per creare ambienti rilassanti e accoglienti.

La loro scelta, sempre piú apprezzata, riflette (anche) l'attenzione all'ambiente e la crescente attrazione per la vita all'aria aperta: negli ultimi tempi tra le pareti domestiche si fa largo ancor piú l'uso di piante per ricreare la sensazione di un angolo verde, che permetta la giusta pausa durante una giornata di lavoro nel proprio home office, l'ufficio domestico a cui in molti si sono ormai abituati con lo smart working, incentivato dalla pandemia. Diventa così fondamentale la progettazione degli spazi per massimizzare concentrazione, motivazione e produttività indoor.

Per il benessere di chi abita la casa torna l'autenticità e la qualità delle materie, con legno, metallo e vetro protagonisti, meglio se lavorati con la massima responsabilità, sostenibilità e consapevolezza. Secondo le ultime tendenze gli oggetti e gli arredi devono comunicare comfort e tranquillità con linee curve - date anche ad esempio dall'aggiunta di mensole dal design innovativo, che instaurano un gioco di pieni e vuoti e forme nuove - e con morbidezza che torna in casa con i tessuti trapuntati. In contrapposizione al minimalismo si fa strada, soprattutto tra i piú giovani, il massimalismo con velluti, stampe animalier e pattern misti che esaltano il mix&match, dando possibilità di sbizzarrirsi e liberare la fantasia, accostando gli elementi piú improbabili. Senza timore, perché sono proprio questi accostamenti a rendere le case uniche, originali e rappresentative del carattere di chi le abita.

Dettagli dai colori vitaminici donano carattere ed energia agli ambienti Dopo aver conquistato le passerelle delle collezioni moda, i colori vibranti e decisi conquistano anche gli arredi, con scelte che puntano su contrasti e abbinamenti inusuali. Non solo Very Pery, dalle tonalità del blu pervinca e il sottotono del rosso segnalato da Pantone per il 2022, ma anche rosso, giallo ocra, blu, magenta e verde oliva, sempre piú utilizzato perché capace di abbinarsi magnificamente alle trame che caratterizzano i materiali naturali. Imbottiti e complementi d'arredo accendono la casa con tinte vitaminiche e ironiche, che mirano a una mescolanza di stili tipica della cultura pop: giocando su contrasti ed esuberanza, gli ambienti della casa si trasformano e il living in particolare diventa l'espressione piú libera di ciascuno, con dettagli dai colori vivaci che catturano l'attenzione.

L'estetica è sempre piú importante in quanto la casa diventa set di dirette e condivisioni sui social network (in particolare per i piú giovani ma non solo). Per dare un'anima a un ambiente già costruito, di tendenza è la scelta di stampe e carta da parati, colorate e dalle soluzioni grafiche piú diverse: facili da installare offrono libertà di espressione e soluzioni audaci, con texture che invitano alla tridimensionalità. Largo dunque alla personalizzazione

Consigliati	Piú letti
 <p>Italianway si conferma 1° operatore affitti brevi, in 2021 +140% turn-over</p> <p>Roma, 7 feb. (Labitalia) - A due anni dall'inizio della pandemia, Italianway, la pmi innovativa prop-tech fondata da Davide Scarantino e guidata da Marco Celani specializzata</p>	 <p>Priorità persone, i 5 consigli intto a imprese e Hr per accelerare ripartenza</p> <p>Roma, 7 feb. (Labitalia) - Con un Pil previsto in crescita ancora del 4,6% nel 2022 e il 40% dei profili ricercati che risultano introvabili, le aziende sono in corsa per agganciar</p>
 <p>Imprese: allarme 'Workplace Bullying', per oltre 7 collaboratori su 10 vessazioni sul lavoro</p> <p>Milano, 7 feb. (Labitalia) - Oggi si celebra la Giornata Nazionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo, iniziativa nata in Italia nel 2017 per sensibilizzare la popolazione su un</p>	 <p>Fiere: Salone internazionale della sposa spostato in autunno</p> <p>Roma, 7 feb. (Labitalia) - Per un viaggio a 360 gradi nel mondo del wedding nel 2022 bisognerà attendere qualche mese: per assicurare a visitatori ed espositori lo svolgimento del</p>
 <p>Pmi: arriva in Italia instant legaltech & credit management per gestire crediti esteri</p> <p>Milano, 7 feb. (Labitalia) - Invenium legaltech, società italiana con sede a Milano, porta in Italia il servizio 'instant legaltech & credit management', che consente alle pmi</p>	 <p>Baci Perugia: in anteprima 'Amore e Passione', limited edition 2022 firmata Dolce&Gabbana tutta in rosso</p> <p>Roma, 7 feb. (Labitalia) - Proseguendo la collaborazione con Dolce&Gabbana, che quest'anno celebra il centenario di Baci con speciali collezioni, Baci Perugia presenta,</p>

degli ambienti, sempre pi¹ curati, in grado di comunicare agli altri (anche solo virtualmente) gusti e passioni.

Coniugando estetica e funzionalità, in cucina si ricerca la bellezza dell'essenzialità. L'anima e il cuore pulsante della casa "la cucina, uno degli ambienti pi¹ vissuti dagli italiani, dove la personalizzazione della progettazione diventa fondamentale, adattandolo a ogni esigenza. Le soluzioni sono sempre pi¹ componibili e modulari, al fine di garantire estetica e funzionalità. In un percorso di sottrazione che gioca su pochi elementi funzionalmente efficienti si ricerca la bellezza dell'essenzialità (come l'assenza di maniglia e apertura con gola), con nuovi dettagli living in infinite composizioni, volumi e materiali abbinati per costruire uno stile unico e su misura. Per l'illuminazione si opta per le luci a led, sempre pi¹ diffuse tra chi cerca soluzioni in grado di garantire eco-sostenibilità, praticità e riduzione dei consumi energetici.

L'attenzione per l'ambiente per² non passa solo dalla scelta dell'arredo ma da un cambio delle abitudini quotidiane: tra le decisioni green da prendere in cucina c'è la possibilità di utilizzare un sistema domestico di affinaggio dell'acqua in grado di erogare rapidamente acqua filtrata, libera dal sapore di cloro e da qualsiasi tipo di impurità e inquinanti - come batteri o metalli pesanti - senza modificare le caratteristiche chimico-fisiche di base. L'acqua cos¹ diventa perfetta sia da bere che per cucinare, acquisendo un vantaggio "notevole anche dal punto di vista ambientale ed economico, permettono di azzerare l'acquisto di bottiglie in pet per un'acqua totalmente plastic-free. privacy e creatività "on/off" con le pellicole oscuranti lcd.

Per vivere l'abitazione con serenità, al riparo da sguardi indiscreti, al posto di tapparelle e tende pesanti si fa strada la tendenza a utilizzare pellicole oscuranti lcd, soluzioni tecnologiche che permettono la funzione oscurante mediante un film in lcd che si pu² accendere o spegnere attraverso meccanismo on/off, rendendo il vetro opaco e quindi oscurante, oppure trasparente. Grazie alla tecnologia cui fanno riferimento, le pellicole oscuranti lcd porgono anche il fianco alla creatività, con la possibilità di scegliere pi¹ motivi, anche artistici, generando un impatto visivo notevole. Possono inoltre proiettare immagini, agendo come il telo bianco di una sala di proiezione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Contenuto sponsorizzato

Contenuto sponsorizzato

Contenuto sponsorizzato

Contatti

Il Romanista
Direttore: Tonino Cagnucci

Editore e pubblicità
Drd Srl
Via del Monte Oppio 5, 00184, Roma
customercare@lromanista.eu
P.IVA 15929431003

Amministratore delegato: Daniele Lo Monaco

Seguici sui social



La Redazione

Contattaci

Privacy policy

Informativa sui Cookie



News

AS Roma

Conferenze Stampa

Pagelle

Calciomercato

Trigoria

Stadio della Roma

Settore Giovanile

Femminile

Stagione

Serie A

Coppa Italia

Europa League

Classifiche

Rubriche

Cogito Ergo Sud

Totti Days

Techetechetè

Settore ospiti

I nostri gol

Curva Paradiso

Prospettiva Romanista

TatticaMente

Sempre pi¹ Sud

Hall of Fame

Il giro del mondo in 80 club

Commenti

Inchieste

RomAntica

Partite

Ritratti

Storie

Football Please

[Video](#)

[Cronaca](#)

Foto